

KUP 3 ZLAŤÁKY A VYHRAJ!

Kupte si v období od 4.7. – 7.8. 2018 tři libovolné produkty ZLATOPRAMEN v jakékoli prodejně TESCO a vyhraje 3x dovolenou pro sebe a svou partu nebo každý den 3x Barbecue gril a 3x pivní rentu na celé léto.

Podmínky akce:

- Nákup alespoň 3 produktů Zlatopramen v období od 4. července – 7. srpna 2018 v prodejnách TESCO.
- Akce se vztahuje na níže uvedené produkty:
Zlatopramen světlý (0,5l lahev, 2l PET)
Zlatopramen 11 (0,5l lahev, 1,5l PET, 0,5l plech)
Zlatopramen Nealko (0,5l lahev, 0,5l plech)
Zlatopramen Radler Herbal 0,0% (0,5l plech)
Zlatopramen Radler (0,5l plech)
- Registrace do soutěže je možná 2 způsoby:
 - a) Zasláním SMS na číslo +420 736 302 321 ve tvaru
ZLATAKmezeraDATUMNÁKUPUmezeraČÍSLOÚČTENKY
do 7. srpna 2018. Příklad: ZLATAK 040718 12345678901
(tzn. nákup byl proveden 4.7.2018 a číslo účtenky je 12345678901).
 - b) Registrací pomocí microsite na adrese: www.zlatopramensoutez.cz
(tato metoda je vhodnější při registraci několika účtenek najednou)
- Uschování pokladního dokladu pro následnou kontrolu v případě výhry.
- Počet registrací není pro zákazníky omezen. Každá SMS i WEB registrace ovšem musí mít vlastní pokladní doklad o koupi min. 3 výše uvedených soutěžních výrobků Zlatopramen, který bude v rámci celé soutěže použit pouze jednou.
- Každý den budou vylosováni 3 soutěžící, kteří vyhrávají Pivní rentu na celé léto a další 3 soutěžící, kteří vyhrávají Barbecue gril.
- Po ukončení soutěže budou vylosováni 3 hlavní výherci, kteří obdrží voucher v hodnotě 30 000 Kč vč. DPH na pronájem chaty či chalupy v ČR, nabízených na stránkách: www.chatyachalupy.cz. Voucher je nutné uplatnit do 31. 3. 2019.
- Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly prodejní akce a vyjadřuje souhlas se zpracováním osobních údajů.
- Dotazy k soutěži posílejte na email zlatopramensoutez@foxhunter.cz.
- Cena jedné SMS je standardní dle ceníku/tarifu využívaného operátora. Službu poskytuje MATERNA Communications a.s., obecná pravidla k Premium SMS službám naleznete na <http://www.platmobilem.cz>.

Kompletní pravidla k soutěži naleznete na www.zlatopramensoutez.cz.

Pravidla a podmínky prodejní akce „KUP 3 ZLAŽÁKY A VYHRAJ“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel prodejní akce „KUP 3 ZLAŽÁKY A VYHRAJ“ (dále jen „Prodejní akce“). Tato pravidla mohou být změněna jen formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR PRODEJNÍ AKCE:

Pořadatelem prodejní akce je obchodní společnost Heineken Česká republika a. s., se sídlem U Pivovaru 1, 270 53 Krušovice, IČ: 45148066, vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka 1515 B (dále jen „Pořadatel“).

Organizátorem prodejní akce je společnost Fox Hunter, s.r.o., se sídlem Přemyslovská 211, 130 00 Praha 3, IČ: 27936325 zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 127722 (dále jen „Organizátor“).

Technicky soutěž zajišťuje na území České republiky společnost MATERNA Communications a.s., se sídlem Vinohradská 2396/184, Praha 3, 130 52, IČ: 25949098, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 12229.

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ PRODEJNÍ AKCE:

Prodejní akce probíhá v termínu od 4. července 2018 00.00 hod. do 7. srpna 2018 24:00 (dále jen „doba konání prodejní akce“) na území České republiky (dále jen „místo konání prodejní akce“) ve všech prodejnách Tesco na území ČR. Akce platí pouze na prodej v kamenných prodejnách a nevztahuje se na prodej přes internet.

3. ÚČASTNÍK PRODEJNÍ AKCE

Účastníkem prodejní akce se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let (osoby mladší 18 let se mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, dále jen „Účastník“), která v jedné prodejně nakoupila min. 3 produkty značky Zlatopramen.

4. PRODUKTY A VÝHRY ZAŘAZENÉ DO PRODEJNÍ AKCE:

Účastník, který si zakoupí alespoň 3 produkty Zlatopramen z níže uvedeného seznamu soutěžních produktů (dále jen „Produkty“), se může zúčastnit prodejní akce o výhry.

Soutěžní produkty:

Zlatopramen světlý (0,5l lahev, 2l PET, 0,5l plech)
Zlatopramen 11 (0,5l lahev, 1,5l PET, 0,5l plech)
Zlatopramen Nealko (0,5l lahev, 0,5l plech)
Zlatopramen Radler Herbal 0,0% (0,5l plech)
Zlatopramen Radler (0,5l plech)

Výhrou se rozumí:

- 3x voucher, každý v hodnotě 30 000Kč vč. DPH na pronájem chaty či chalupy v ČR dle vlastního výběru z webových stránek: www.chatyachalupy.cz. Platnost voucheru je do 31.3.2019 – do tohoto data je nutné vytvořit rezervaci, samotný pobyt může být uskutečněn v jakýkoliv termín v roce 2019. Voucher lze vyčerpat pouze najednou a není ho možné vyměnit za hotovost.
- 102x Barbecue gril. Každý den budou losování 3 výherci, každý obdrží 1x gril.
-
- 102x Pivní renta na celé léto pro 1 osobu. Každý den budou losování 3 výherci, každý obdrží 96x 0,5l Zlatopramen 11 v plechu.

5. PODMÍNKY ÚČASTI V PRODEJNÍ AKCI A URČENÍ VÝHERCŮ

5.1. Podmínkou účasti v prodejní akci je nákup min. 3ks produktů Zlatopramen v prodejnách TESCO.

5.2. Účastník provede nákup v období od 4. července 2018 00.00 hod. do 7. srpna 2018 24:00. Do prodejní akce se není možné zapojit dodatečně ani za nákupy uskutečněné před začátkem trvání akce.

5.3. Podmínky pro zapojení do prodejní akce:

a) zaslání SMS na číslo +420 736 302 321 ve tvaru:

ZLATAKmezeraDATUMNÁKUPUmezeraČÍSLOÚČTENKY do 7. srpna 2018. Příklad:
ZLATAK 040718 12345678901
(tzn. nákup byl proveden 4.7.2018 a číslo účtenky je 12345678901).

- Uschování pokladního dokladu/ů v případě výhry pro kontrolu.
- Zaslání soutěžní SMS je třeba provést v období od začátku trvání prodejní akce do 7. srpna 2018.

Cena jedné SMS je standardní dle ceníku/tarifu využívaného operátora.

b) registrací na stránkách: www.zlatopramensoutez.cz

- vyplnění všech povinných políček, včetně nahrání pokladního dokladu,
- uschování pokladního dokladu pro kontrolu v případě výhry.

Registrace je třeba provést v období od začátku trvání prodejní akce do 7. srpna 2018.

Každý den budou vylosováni:

- 3 výherci Barbecue grilu
- 3 výherci Pivní renty na celé léto

Na konci soutěže budou vylosováni:

- 3 výherci dovolené pro sebe a svou partu

5.4. Zapojit se do prodejní akce je možné s jedním nákupem, tedy jedním dokladem o koupi, jen jednou. V případě vícenásobné registrace jednoho podkladního dokladu bude uznána pouze první registrace, bez ohledu na počet zakoupených produktů na jednom podkladním dokladu. Počet sms či web registrací není omezen. Každá registrace však musí mít vlastní pokladní doklad o koupi minimálně 3 soutěžních produktů Zlatopramen.

5.5. Výherci budou bezprostředně po vylosování kontaktováni buď telefonicky nebo emailem, kdy budou vyzváni k zaslání originál podkladního dokladu. Denní výhry budou vylosovaným zaslány smluvenou přepravní společností do 10 dnů od dodání originálu pokladních dokladů. Hlavní výhra bude výhercům zaslána do 10 dnů od ověření nároku na výhru na účastníkem sdělenou emailovou adresu.

5.6. Do prodejní akce nebudou zařazeny zejména registrace zaslané mimo dobu konání prodejní akce či registrace v nesprávném tvaru, či jinak nesplňující podmínky prodejní akce. Pořadatel prodejní akce si vyhrazuje právo konečného posouzení zaslaných registrací. Účastník prodejní akce je povinen uschovat originál dokladu o koupi za účelem ověření nákupu. Pokud na základě výzvy pořadatele nepředloží účtenku / účtenky o zaplacení výrobku splňujícího podmínky těchto pravidel, bude z prodejní akce vyřazen.

5.7. Pokud výherce hlavní výhry nevyužije svůj voucher nebo stornuje svou objednávku před uskutečněním pobytu, nenáleží mu tím žádná finanční ani jiná kompenzace. Uplatnění vouchery je vázáno pouze na majitele =výherce.

5.8. Pořadatel nezodpovídá za chyby při registraci vč. sdělení chybné adresy, ztrátu nebo poškození pokladních dokladů, nebo za nedoručení výher.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ A OSOBNOSTNÍ PRÁVA

Účastí na prodejní akci vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly prodejní akce a zavazuje se k jejich dodržování. Účastí na prodejní akci souhlasí Účastník se zařazením všech poskytnutých osobních údajů v rámci této prodejní akce (dále jen „Údaje“) do databáze Pořadatele i Organizátora akce (dále v tomto odstavci jen jako „správci“ v příslušném gramatickém tvaru), a s jejich následným zpracováním ze strany určeného zpracovatele pro účely prověření platnosti účasti na prodejní akci a dále pro marketingové účely Pořadatele, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zasílání informací o organizovaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i za účelem šíření obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb. a to na dobu 5 let s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další. Účastník bere na vědomí, že má práva dle § 11 a § 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že může bezplatně a písemně kdykoliv na adrese každého správce

samostatně s účinky vůči danému správci písemně souhlas odvolat, požádat o likvidaci osobních údajů, má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd. Žádost o likvidaci údajů před ukončením doby trvání soutěže, má za následek vyřazení účastníka ze soutěže.

V případě pochybností o dodržování práv správcem se účastník může na správce obrátit.

Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha.

Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že pořadatel a objednatel soutěže je oprávněn užít v souladu s § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů bezplatně jejich jméno, příjmení a bydliště v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech objednatele soutěže v souvislosti s touto soutěží a jimi poskytovanými službami s tím, že mohou být bezplatně zachyceny a rozšiřovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové (zvukově-obrazové) záznamy účastníků soutěže (zejména výherců), a to po dobu pěti let od ukončení soutěže. Uvedené záznamy mohou být zachyceny zejména v souvislosti s převzetím a užíváním hlavních výher a bezplatně užity způsobem uvedeným v tomto odstavci.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Pořadatel nezodpovídá za přímé či nepřímé škody v souvislosti s účastí na prodejní akci. Pořadatel soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí na prodejní akci. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů prodejní akci zkrátit, přerušit nebo zrušit, případně změnit její pravidla a podmínky po celou dobu jejího trvání, a to bez udání důvodů a stanovení náhrady. V případě, že dojde ke změnám v pravidlech prodejní akce, bude to provedeno písemně ve formě dodatku k těmto pravidlům a zveřejněno na stránce www.zlatopramensoutez.cz. Účinnost této změny dodatku nastává v okamžiku zveřejnění dle předchozí věty. Pořadatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této prodejní akce. Vymáhání účasti a výher v této prodejní akci soudní cestou je vyloučeno. Výsledky prodejní akce jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na Pořadateli prodejní akce. Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu či poškození výher. Tato pravidla prodejní akce se řídí českým právem a jsou sestaveny v souladu s platnou legislativou České republiky. Pravidla prodejní akce nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich zveřejnění na webové stránce www.zlatopramensoutez.cz